

2024 年 4 月高等教育自学考试

商品流通概论试题

课程代码:00185

1. 请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

2. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。

选择题部分

注意事项:

每小題选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 10 小題,每小題 2 分,共 20 分。在每小題列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 以下不属于渠道权力的有

- A. 选择权力 B. 认同权力 C. 强迫权力 D. 信息权力

2. 以下不属于渠道冲突解决机制的有

- A. 有效沟通 B. 融合
C. 宣传与批评活动 D. 制定共同目标

3. 以下不属于决定消费者需求变化因素的有

- A. 支出水平 B. 收入水平 C. 人口结构 D. 生活方式

4. 以下不属于物流系统性质的有

- A. 社会物流 B. 行业物流 C. 环境物流 D. 企业物流

5. 以下不属于批发商用户的有

- A. 个体消费者 B. 产业用户 C. 事业用户 D. 政府部门

6. 以下不属于农产品流通的影响因素的有

- A. 外部环境 B. 自身特征
C. 生产特点 D. 生产组织方式

7. 以下不属于商品流通政策的功能的有

- A. 导向功能 B. 控制功能 C. 协调功能 D. 参与功能

8. 以下不属于流通商主导供应链的发展模式的有

- A. 制造商主导模式 B. 广告商主导模式
C. 批发商主导模式 D. 零售商主导模式

9. 以下不属于物流成本的有

A. 广告投入

B. 组织物流活动发生的各种费用

C. 实施物流活动发生的各种费用

D. 管理物流活动发生的各种费用

10. 以下不属于仓储模式的有

A. 配送型仓储

B. 便捷型仓储

C. 物流中心型仓储

D. 租赁型仓储

二、判断题：本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分。判断下列各题，在答题纸相应位置正确的涂“A”，错误的涂“B”。

11. 商流是指商品所有权由生产领域(供应地)向消费领域(消费地)的转移过程。

12. 共同批发商是指为了与大型制造商、大型批发商或大型零售商相抗衡，而由许多中小零售商组成的共同批发企业。

13. 商品流通政策客体是商品流通政策的制定者与实施者，主要包括立法、司法与行政机构。

14. 零售商合作社是由各独立零售商共同组成的组织，实行商品集中批发，并进行联合销售和促销。

15. 商品流通机构是指参与商品流通活动的各类组织机构，包括生产者、消费者和批发商、零售商、物流服务商等专业流通机构。

16. 农产品流通是指农产品中的商品部分，通过买卖的形式实现从农业生产领域转移到消费领域的一种经济活动。

17. 商品流通渠道结构是指参与完成商品由生产领域向消费领域转移的各种组织机构的构成方式。

18. 零售选址的步骤在于一系列的分析，从地区分析开始，到商业区分析，最后选择具体店址位置。

19. 流通企业跨国经营的特点主要包括：偏向于与本国相近的潜力市场，倾向于用直接投资的方式，流通巨头成为推动跨国经营的主体，趋向于渐进式路径选择。

20. 战略联盟是一种股权或非股权的合作形式，其特点是相互协调，而不是控制。

非选择题部分

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上，不能答在试题卷上。

三、名词解释题：本大题共 6 小题，每小题 3 分，共 18 分。

21. 垂直竞争

22. 零售复合组织

23. 信息流

24. 批发

25. 消费者合作社

26. 物流

四、简答题：本大题共 6 小题，每小题 4 分，共 24 分。

27. 商品流通渠道系统中的竞争通常有哪几类？

28. 零售营销的特点。

29. 零售业呈现出哪些新趋势？

30. 流通产业的贡献有哪些？

31. 渠道冲突产生的原因有哪些方面？

32. 零售在商品流通过程中有哪些功能？

五、论述题：本大题共 3 小题，每小题 6 分，共 18 分。

33. 论述建设农产品现代流通体系的意义。

34. 论述中国商品流通政策的缺失。

35. 论述物流管理的关键点。