

2020年8月高等教育自学考试全国统一命题考试

## 企业经营战略 试卷

(课程代码 00151)

本试卷共4页 满分100分,考试时间150分钟。

考生答题注意事项:

1. 本卷所有试题必须在答题卡上作答。答在试卷上无效,试卷空自处和背面均可作草稿纸。
2. 第一部分为选择题。必须对应试卷上的题号使用 2B 铅笔将“答题卡”,的相应代码涂黑。
3. 第二部分为非选择题。必须注明大、小题号,使用 0.5 毫米黑色字迹签字笔作答。
4. 合理安排答题空间,超出答题区域无效。

### 第一部分 选择题

一、单项选择题(本大题共10小题,每小题1.分,共10分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其选出并将“答题卡”的相应代码涂黑。未涂、错涂或多涂均无分。

1. 被管理学界称为“战略管理的鼻祖”的战略管理学家是  
A. 迈克尔·波特  
B. 伊戈尔·安索夫  
C. 普拉哈拉德  
D. 加里·哈默尔
2. 某企业通过在资本市场发行债券进行融资,则该企业采取的融资战略是  
A. 资本积聚战略  
B. 合理经营战略  
C. 负债经营战略  
D. 股份经营战略
3. 我国某企业在国内生产的自有品牌产品全部进入美国市场进行销售,该企业采取的国际化经营战略为  
A. 商品出口战略  
B. 境外投资战略  
C. 加工出口战略  
D. 合资经营出口战略
4. 企业通过免费的电话、邮购、回复卡等,实现企业营销人员与顾客直接的双向信息交流,该企业此时采取的营销方略属于  
A. 关系营销  
B. 文化营销  
C. 直复营销  
D. 绿色营销

5. 一个企业所拥有的产品线的数量被称为
- A. 产品组合的长度                      B. 产品组合的深度  
C. 产品组合的密度                      D. 产品组合的广度
6. 企业通过更大的市场营销努力, 提高现有产品或服务在现有市场份额的密集型战略属于
- A. 市场开发战略                      B. 产品开发战略  
C. 多元化战略                      D. 市场渗透战略
7. 美国 Intel 公司每年投入巨额经费进行研发创新, 其采取的技术创新战略是
- A. 追随型技术创新战略                      B. 领先型技术创新战略  
C. 模仿型技术创新战略                      D. 合作型技术创新战略
8. 企业里由具有高级职称、中级职称、初级职称的人才所形成的人才结构被称为
- A. 企业人才能级结构                      B. 企业人才层次结构  
C. 企业人才学科结构                      D. 企业人才职能结构
9. 企业文化可以分为若干层次, 企业的道德规范属于
- A. 精神层文化                      B. 物质层文化  
C. 表层文化                      D. 制度与行为层文化
10. 根据企业经营领域同组织结构的对应关系, 对于单一经营的企业适宜采取的组织结构为
- A. 事业部制                      B. 职能制  
C. 母公司制                      D. 混合结构

**二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)**

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其选出并将“答题卡”的相应代码涂黑。未涂、错涂、多涂或少涂均无分。

11. 总成本领先战略的实现途径有
- A. 实现生产的规模经济                      B. 做好对供应商的营销  
C. 实现业务集中化的策划                      D. 采用新的技术和流程来降低成本  
E. 建立以成本为核心的企业文化
12. 企业开展国际化经营的主要动因有
- A. 国内市场风险太大                      B. 经济全球化的需要  
C. 我国企业成长壮大、变强的内在要求  
D. 拓宽企业发展空间                      E. 利用外国资源
13. 企业经营战略具有的特征是